

Les acteurs économiques, cœur de cible de la communication de la Cub

Après une première opération menée à l'automne 2004, les acteurs économiques constituent à nouveau le cœur de cible d'une campagne de communication nationale engagée par la Communauté urbaine de Bordeaux. Comme l'année dernière, il s'agit d'enfoncer le clou et de capitaliser sur le réveil de la métropole bordelaise pour séduire de nouveaux investisseurs et contribuer au développement de l'activité et de l'emploi.

- Par la « magie » des voix de Woody Allen, Morgan Freeman et Bruce Willis, l'auditeur est invité à rêver « d'Elle », puis à tomber « sous le charme de Bordeaux » : ces annonces sont diffusées sur France Inter et Europe 1 du 30 mai au 6 juin, aux heures de grande écoute.
- Cette campagne sera suivie, à partir du 6 juin, d'une semaine spéciale « Cub » sur Europe 1. Objectif : vanter les atouts de l'agglomération bordelaise, via des témoignages de chefs d'entreprises du cru.
- A partir de la mi juin, une opération de marketing direct viendra compléter ce dispositif. Cette opération sera menée en deux temps et ciblée sur 4 000 chefs d'entreprises, elle permettra de présenter précisément à ces derniers les caractéristiques du tissu économique local.

Contact presse : direction de la Communication

Alain Lamaison - Tél. 05 56 99 85 29 / 06 16 33 78 12

Emmanuelle Bortolaso - Tél. 05 56 99 85 59 / 06 16 33 78 15